

Términos y condiciones generales

Estimado Cliente:

Los siguientes términos y condiciones generales rigen la relación contractual entre usted como cliente y Classicitic GmbH, registrada en el registro comercial del tribunal local de Berlín (Charlottenburg) como HRB 128872 ("Classicitic"), en lo relativo a todos los servicios y la información que le brinda Classicitic. Las compras de todas las entradas y otros productos ofrecidos por Classicitic están regidas exclusivamente por los siguientes Términos y Condiciones Generales (en adelante "TCG"). La oferta de Classicitic está dirigida a clientes en Alemania y otros países miembros de la Unión Europea, así como otros países (las ventas a clientes fuera de Alemania se denominarán en adelante "Ventas Internacionales").

Por favor, tenga en cuenta que esta traducción de los TCG se le ofrece como instrumento práctico con una finalidad meramente informativa. Únicamente la versión en alemán es legalmente vinculante.

I. Partes del contrato y relaciones contractuales

(1) A menos que se indique expresamente lo contrario, Classicitic no es el organizador de los eventos ofrecidos. Dichos eventos están organizados y realizados por el organizador de eventos respectivo, que es también el emisor de las entradas. Con la compra de entradas, las relaciones contractuales se establecen únicamente entre el cliente y el organizador o promotor del evento correspondiente; el presente contrato puede estar sujeto a términos y condiciones particulares del organizador o promotor del evento. Classicitic realiza contratos de venta únicamente en nombre y beneficio de los respectivos organizadores o promotores de eventos (esto no afecta al Artículo II (1) de estos TCG). El cliente contrata a Classicitic para gestionar la compra de las entradas.

(2) El Artículo I (1) no se aplica en caso de la compra de Tarjetas Regalo ofrecidas en nuestra página web (en adelante "Tarjetas Regalo"), donde Classicitic es la única parte que establece un contrato con el cliente. El canjeo de Tarjetas Regalo para la compra de entradas está por tanto sujeto al Artículo I (1).

II. Formalización del contrato, derecho de rescisión de Classicitic

(1) El cliente hace una oferta de compra al precio establecido al pulsar la tecla "Pedido con obligación de pago" en el portal de Classicitic. El precio final de las entradas puede ser superior al valor nominal de las mismas si Classicitic cobra gastos de gestión por su servicio. Los precios indicados en la página web son los precios finales, incluyendo todos los impuestos y gastos de gestión. En caso de que Classicitic tuviese que cobrar gastos de gestión en un caso concreto, dichos gastos aparecerán detallados por separado en la página web.

(2) La compra de entrada está sujeta a las siguientes disposiciones: el organizador del evento acepta la oferta realizada por el cliente siempre que esté disponible la cantidad de entradas solicitada en el momento de la recepción del pago. En caso de que la forma de pago seleccionada por el cliente sea rechazada debido a fondos insuficientes o si el pago de la compra no puede procesarse debido a otras razones atribuibles al cliente, el cliente será notificado del fallo en el pago directamente en nuestra página web, y se le solicitará que finalice la compra mediante otra forma de pago. Si no se ofrece un medio de pago diferente o éste también fracasa, el contrato se declarará nulo y sin efecto. En divergencia con la disposición precedente, la forma de pago "transferencia bancaria"

requiere un prepago; en este caso, el contrato está sometido a la confirmación de la recepción del pago completo por parte de Classicctic GmbH.

(3) Dado que las relaciones contractuales relativas al evento quedan establecidas únicamente entre el cliente y el organizador del evento, Classicctic no tiene ninguna obligación subsiguiente de informar al cliente, por ejemplo, sobre cancelaciones o aplazamientos de un evento. Classicctic, no obstante, tratará de informar al cliente de dichos cambios siempre que reciba la información pertinente.

(4) Classicctic puede cancelar una reserva de entradas de un cliente cuya confirmación ya ha sido enviada (derecho a rescisión unilateral) si el cliente incumple o intenta eludir términos específicos establecidos por el organizador del evento o Classicctic que han sido indicados en el ámbito de la venta de entradas (p. ej., incumplimiento de la restricción en cuanto al número de entradas, incumplimiento de la prohibición de reventa en caso de que la haya, intento de incumplir dichas condiciones registrando y usando múltiples perfiles de usuario, etc.). La declaración de la cancelación/rescisión puede hacerse de forma expresa o implícita al devolver las cantidades abonadas. El derecho de rescisión anteriormente mencionado está sujeto a las Secciones 346 y siguientes del Código Civil Alemán (en adelante "BGB") con excepción de el Artículo 350 del BGB.

(5) La compra de una o varias Tarjetas Regalo queda formalizada cuando el cliente pulsa la opción "Pedido con obligación de pago", se crea un contrato de venta.

III. Medios de pago y componentes del precio

(1) Los precios de los productos indicados en el formulario de venta de la página web de Classicctic y/o los precios indicados en caso de venta telefónica son siempre precios finales. Estos incluyen el IVA aplicable en la fecha de la reserva y los gastos adicionales que excedan el precio indicado en la página web o por teléfono no están asumidos. Todos los precios están indicados en euros, dólares americanos o libras esterlinas. Siempre es posible usar los siguientes medios de pago: tarjeta de crédito (Visa o MasterCard/Eurocard) y PayPal. Dependiendo del país de residencia del cliente puede que haya medios de pago adicionales. En el caso de haberlos, estos se mostrarán en el proceso de compra. El importe total de la reserva debe pagarse de forma inmediata al realizar la misma. Lo último no se aplica en el caso de que se elija "Transferencia bancaria" como medio de pago: en ese caso, el cliente debe transferir el importe total de la compra a la cuenta indicada por Classicctic dentro del plazo establecido por Classicctic para el cliente. Mientras Classicctic esté esperando confirmación del organizador del evento acerca de la disponibilidad de las entradas solicitadas, los pagos no estarán completados sino solamente autorizados.

(2) Todas las transacciones se realizan de forma encriptada de acuerdo con los estándares SSL 128-Bit. Este protocolo encripta la información de la compra, evitando que terceras partes puedan leer los datos proporcionados. Cuando el sistema está funcionando con SSL, la URL cambia de http:// a https://, y la barra de herramientas del navegador es sustituida por el símbolo de una llave o candado. Las transacciones aparecerán como CLASSICTIC.COM en los apuntes bancarios del cliente.

(3) Todas las compras son procesadas de forma inmediata. Recomendamos que imprima todos los datos de la transacción y los términos y condiciones generales, guardándolos para poder encontrarlos con facilidad. Classicctic no guarda el texto del contrato después de la creación del mismo.

IV. Entrega

(1) Inmediatamente después de la formalización del contrato de venta relativo a las entradas y la recepción del pago, el cliente recibirá una confirmación automática por correo electrónico que contendrá el e-ticket de Classicctic como archivo adjunto y un número de reserva individual (Reserva nº). Por favor, imprima el e-ticket (recibo) y el beneficiario de las entradas deberá presentarlo junto con su documento identificativo (como su carnet de conducir o el pasaporte) en la entrada o en la taquilla, a fin de poder acceder al evento. Recomendamos a nuestros clientes llegar pronto al re-

cinto. El e-ticket (recibo) contiene toda la información relativa a cómo acudir al evento.

(2) La entrega de las entradas es gratuita. No es necesario ningún envío por correo, ya que el proceso de reserva se realiza completamente de forma electrónica. Las reservas realizadas por internet, teléfono o correo electrónico son vinculantes.

(3) Será su deber informarnos mediante correo electrónico a info@classictic.com en el plazo de 72 horas, si no ha recibido una respuesta relativa a su reserva por nuestra parte. Classicitic vende y distribuye entradas respetando el orden de llegada de las reservas en las categorías de asiento seleccionadas. Le informarán de sus asientos concretos en la entrada.

(4) Las Tarjetas Regalo son entregadas por correo electrónico. El envío es gratuito.

V. Derecho de desistimiento

(1) En tanto que Classicitic ofrece servicios relacionados con actividades de ocio y el contrato se remite a una fecha concreta o un período (en especial en el caso de entradas para conciertos, óperas y eventos similares), no existe derecho de desistimiento de acuerdo con el Artículo 312g, párrafo I del BGB (compárese Artículo 312, párrafo 2, nº 9 del BGB). Por lo tanto, cada compra de entradas es vinculante de forma inmediata y obliga al cliente a pagar las entradas solicitadas.

(2) Por el contrario, el cliente tiene un derecho de desistimiento conforme al Artículo 312, párrafo 2 del BGB al comprar Tarjetas Regalo. Aquí, se aplica lo siguiente:

Instrucciones para el desistimiento

Derecho de desistimiento

Tiene derecho a desistir este contrato en el plazo de 14 días sin tener que dar ningún motivo.

El período de desistimiento finalizará después de 14 días desde el día en que adquiera, o una tercera parte distinta al portador e indicada por usted tome posesión física de los bienes.

Para ejercer el derecho de desistimiento, tiene que informarnos (Classicitic GmbH, Dietrich-Bonhoeffer-Str. 13, 10407 Berlín, Teléfono: +49 30 86 87 04 12 60, Fax: +49 30 86 87 04 12 69, Correo electrónico: info@classictic.com) de su decisión de desistir del presente contrato mediante una comunicación por escrito (como una carta enviada por correo postal, fax o correo electrónico. Puede usar el siguiente formulario modelo de desistimiento, pero no es obligatorio.

Para cumplir con el plazo del desistimiento, es suficiente con que nos haga llegar su comunicación relativa a su deseo de ejercer el derecho de desistimiento antes de que el período estipulado haya finalizado.

Efectos del desistimiento

Si desiste del presente contrato, le reembolsaremos todos los pagos que hayamos recibido de usted, incluyendo los gastos de envío (con excepción de los gastos de envío que puedan derivarse del hecho de que usted haya escogido una forma de envío distinta a la forma estándar menos cara ofrecida por nosotros), sin retrasos perjudiciales, y en todo caso nunca más tarde de 14 días desde que nos comunique su decisión de desistir del presente contrato. Realizaremos el reembolso de la misma forma en la que usted realizó el pago inicial, a menos de que usted haya acordado de forma expresa algo distinto. En cualquier caso, no se le cargará ningún gasto como consecuencia de dicho reembolso.

Usted solamente será responsable por cualquier disminución del valor de los bienes resultada de un uso distinto al necesario por la naturaleza, características y función de los bienes.

Fin de las instrucciones de desistimiento

Formulario modelo de solicitud de desistimiento

(complete y envíe la siguiente solicitud solamente si desea desistir del contrato)

A Classicitic GmbH, Dietrich-Bonhoeffer-Str. 13, 10407 Berlín, Fax: +49 30 86 87 04 12 69, Correo electrónico: info@classictic.com:

Yo / Nosotros, por el presente comunico / comunicamos la voluntad de rescindir mi / nuestro contrato de venta de los siguientes bienes (*) / por la prestación del siguiente servicio (*),

- Adquirido el (*) / recibido el (*), _____

- Nombre del consumidor (-es), _____

- Dirección del consumidor (-es), _____

- Firma del (los) consumidor (-es) (solamente si este formulario se hace llegar en papel)

- Fecha _____

(*) eliminar según proceda

VI. Eventos cancelados o deficientes, entradas no disponibles y responsabilidad

(1) Si un evento es cancelado por el organizador de eventos, el cliente recibirá un reembolso completo del precio de la entrada siempre que Classicitic reciba dicho reembolso por parte del organizador del evento. Se aplicarán los términos y condiciones del organizador del evento. El cliente también recibirá un reembolso completo del importe de la compra si las entradas que reservó para el evento no estuvieran disponibles. Aunque es poco frecuente, puede suceder que debido a la gran demanda se agoten las entradas o que el cliente realice la reserva con tan poca antelación al evento que nuestro sistema ya no pueda conectar con el sistema de reservas del organizador del evento en cuestión. Si el cliente no acepta ninguna de nuestras sugerencias alternativas para otros eventos y solicita un reembolso, tiene derecho a un reembolso completo. Classicitic le reembolsará el importe abonado en el plazo de un mes desde la recepción de la notificación.

(2) Si un evento es deficiente y la deficiencia no es atribuible a Classicitic, cualquier reclamación sobre Classicitic queda excluida.

(3) En caso de un suceso de fuerza mayor, Classicitic se reserva el derecho de rescindir el contrato de agencia. En caso de rescisión, Classicitic informará al cliente sin retraso de todas las circunstancias que han constituido la fuerza mayor y reembolsará todos los pagos completos o parciales al cliente sin retraso perjudicial.

(4) En cualquier caso, Classicitic es plenamente responsable conforme a la Ley alemana de responsabilidad de productos de los daños causados de forma deliberada o por negligencia grave, en caso de encubrimiento fraudulento o defectos / deficiencias, así como por daños resultantes de lesiones sobre la vida, el cuerpo o la salud. En caso de incumplimiento de las obligaciones contractuales materiales (también llamadas responsabilidades fundamentales - Kardinalpflichten) basadas en una simple negligencia, la responsabilidad de Classicitic quedará limitada a una compensación por los daños predecibles de acuerdo con el tipo de contrato. Cualquier otra responsabilidad de Classicitic queda excluida. En particular, Classicitic no será responsable de los gastos de transporte o alojamiento, o de cualquier otro gasto relacionado que haya podido contraer el cliente a fin de poder asistir al evento.

VII. Cancelaciones de compra por parte del cliente

Dado que todas las reservas son vinculantes y la compra de la entrada conlleva un acuerdo contractual exclusivo entre usted y el organizador del evento correspondiente, no tendrá derecho alguno a ningún tipo de reembolso por cancelación de compra o por no asistir al evento a tiempo, cualesquiera que fueran los motivos. No obstante, deberá notificarnos lo antes posible si no va a poder asistir al evento. De esta forma, trataremos, en su beneficio, de cancelar su compra con el organizador del evento correspondiente y trataremos de conseguir un reembolso total o parcial o una tarjeta de descuento o vale de compra.

VIII. Tarjetas Regalo

(1) Las Tarjetas Regalo de Classicctic pueden ser utilizadas para reservar entradas para cualquier evento anunciado en nuestro portal. Las Tarjetas Regalo no pueden ser canjeadas por dinero en efectivo, ni pueden usarse para comprar otras Tarjetas Regalo. Las Tarjetas Regalo son válidas durante un año a partir de la fecha de su compra.

(2) Si el valor de la compra supera el valor total o residual de la Tarjeta Regalo, el cliente deberá abonar la diferencia mediante una de las formas de pago aceptadas (véase Artículo III (1)).

(3) Classicctic no es responsable por la pérdida o robo de las Tarjetas Regalo.

IX. Información – Responsabilidad y protección de datos

(1) Toda la información de este portal está revisada cuidadosamente y actualizada de forma regular. Classicctic no es responsable de la exactitud y exhaustividad de la información de los organizadores de eventos facilitada en el portal de Classicctic. Esto se aplica especialmente, pero no exclusivamente, a la información relativa a la fecha, hora y ubicación, opciones de asiento y visibilidad, programa y reparto, ejecución y calidad de los eventos.

(2) Queda prohibido el uso con fines comerciales del contenido de esta página, así como su reproducción o distribución, sin nuestra autorización previa por escrito.

(3) Classicctic solamente utiliza los datos personales del cliente, como el nombre, la dirección y el correo electrónico, de acuerdo con la legislación alemana de protección de datos y nuestra [Protección de Datos](#).

X. Cláusulas finales

(1) Classicctic se reserva el derecho a cambiar estos TCG con efecto a futuro sin indicar ningún motivo.

(2) En el caso de que se modificaran determinados términos o condiciones, la validez de las partes restantes de este contrato permanecerá inalterada.

(3) Este contrato está regido exclusivamente por las leyes alemanas bajo exclusión de su conflicto o normas legales (ley internacional privada) y la ley de comercio de la Unión Europea, a menos que se apliquen de forma obligatoria leyes internacionales de otras jurisdicciones en el caso de ventas internacionales.

(4) El recinto es la sede de Classicctic a menos que se indique otro recinto distinto por una ley de obligado cumplimiento.

Tienda

Classicctic GmbH, Dietrich-Bonhoeffer-Straße 13
10407 Berlín
Alemania

Teléfono: 0049 30 86 87 04 12 60

Correo electrónico: info@classictic.com

Representante legal: Director gerente, Sr. Eivind Jåsund