

服务条款协议

尊敬的客户：

以下《服务条款协议》规范了您作为消费者同 ClassicTic GmbH（责任有限公司）的合同关系。此关系涉及到 ClassicTic 为您提供服务和信息。ClassicTic GmbH 为柏林 Charlottenburg 区法定注册公司。注册号是 128872，注册名是 ClassicTic。ClassicTic 的所有订单门票以及其它产品都以《服务条款协议》为准则（简称：GTC）。ClassicTic 提供产品给在德国和欧盟成员国的消费者以及来自其它国家的消费者（向德国以外消费者销售产品，以下被称作是国际销售）。

请注意，此版本《服务条款协议》是中文翻译，为您提供信息指向。如遇法律纠纷，以德文原版为准。

I. 合同方和合同关系

(1) 除非特别标示，ClassicTic 不是所提供演出的组织单位。演出由演出单位组织和执行。购买门票只产生了消费者同演出单位或演出代理单位的合同关系。这个合同关系同时也受到演出单位或代理单位服务条款协议的规范。ClassicTic 以演出单位名义销售产品（第 II 章第 1 条不受此影响）。消费者委托 ClassicTic 来处理票务购买。

(2) 第 I 章第 1 条不适用于我们网站上提供的礼品卡（GiftCertificates）销售。关于代金券/礼品卡销售 ClassicTic 同消费者存在合同关系。代金券/礼品卡的使用适用于第 I 章，第 1 条。

II. 合同订立，ClassicTic 撤销权

(1) 当消费者在 ClassicTic 网站预定篮中，点击购买预定门票后，合同即时成立。门票价格可能比演出单位现场门票高，如果 ClassicTic 收取订票手续费。ClassicTic 网站上显示的票价为最终票价，已包含税和手续费。如果 ClassicTic 收取某场特定演出门票手续费，手续费用将会特别显示在网站上。

(2) 演出单位可以在以下情况下解除同消费者的合同协议：消费者在付款后，所想预定的票价等级已经无票。如果消费者的付款卡或账户金额不足以购买票品，我们的网站会立即通知消费者付款出错，并询问消费者提供其他付款方式。如果消费者不提供/选择其他付款方式或由其他原因导致没有完成付款，合同不成立。不受此条约束的是“通过银行转账方式”付款。在这种情况下，只有在消费者将相应票款汇到 ClassicTic GmbH 账户上，ClassicTic 收到付款，向消费者发送确认已付款后，合同才于这个时刻成立。

(3) 因为合同关系的双方是演出单位和消费者，ClassicTic 没有特别义务通知消费者演出变故，比如演出取消或更改演出日期。但是 ClassicTic 如果接到演出单位关于演出变更或取消的信息后，将竭尽全力通知消费者。

(4) 如果消费者违反演出单位或 ClassicTic 公布的相应条款，ClassicTic 可以在已经发送了确认订单的情况下取消门票订单（单向撤销权）。这其中包括违反以下情况限制，但不只限于此，如违反每人限定购买票量，不能转卖限制或使用不同的姓名恶意重复预定等。以上所提到的撤销权以德国民法 BGB 中的 §§346 ff. 为法律框架。民法 BGB 中的 §350 不适用于此。

(5) 代金券/礼品卡预定合同成立条件是消费者在预订篮中点击购买后。

III. 付款形式和价格组成

(1) Classicitic 网站上订单表格上显示的和/或通过电话报价为最终价格。它包括法律规定附加税，不会再有其他税费用。所有价格以欧元、美金或英镑标示。消费者总可以用以下方式付款：信用卡 (Visa 或 Master/Eurocard) 和贝宝 (Paypal)。其它附加付款方式提供给相应国家的消费者并将在付款过程中显示。下订单，填写付款方式及相应信息后，即时付款。本条款不适用于选择通过银行转账方式：这种情况下消费者可以在 Classicitic 提出的限定时间内转账。当 Classicitic 等待演出单位确认订单时，付款被承认但没有最终完成。

(2) 所有的付款都是在最新的网络安全协议 SSL 128-Bit 下。这个框架将订单信息加密，防止第三方读取加密信息。如果一个系统在 SSL 框架协议下工作，您可以看到网址上由 http:// 转变成 https://。网址上还会出现小锁的标志。消费者的付款证明中会出现 CLASSICTIC.COM 的字样。

(3) 所有进入系统的订单都会被立即处理。我们建议打印出消费凭证和服务协议条款。合同成立后，Classicitic 不保存合同文字。

IV. 运送

(1) 收到票款，合同成立后，消费者将收到系统自动发出的确认邮件和电子票（在邮件的附件中）以及订单号(Classictic OrderID)。消费者必须打印出电子票（收据证明）并将它在入场处或售票处同有效证件（如驾照或护照）一起出示。电子票（收据证明）上显示出席演出所需相应信息。

(2) 发送票不收费。没有必要通过邮递发送票，所有的订票过程都是电子方式。通过网络，电话或邮件预定购买的票品和代金券/礼品卡有法律约束绑定性。

(3) 如果消费者在预定后，没有收到 Classicitic 回复，消费者有义务在 72 小时内发送电子邮件到 info@classictic.com 通知 Classicitic。Classicitic 的票品销售以“先到，先得”的原则在消费者选定的票品等级内进行。消费者在入场时收到座位号。

(4) 代金券/礼品卡通过电子邮件发送。发送免费。

V. 解约权利

(1) Classicitic 提供的服务来自休闲时间活动，合同规定了演出（比如音乐会、歌剧或其它相似演出）的日期和时间，法律 BGB 中的 § 312g Abs. 1 不适用（参考 § 312g Abs. 2 Nr. 9 BGB）。因此，每个门票订单立即生效。消费者没有权利退票并且有义务付清票款。

(2) 与此相反的是，消费者有权利在 § 312g Abs. 2 BGB 规定下，在购买代金券/礼品卡产品时，解除合同。此项，适用于以下：

解约说明

解约的权利

消费者可以在 14 天不需要任何理由解约。无理由解约权在 14 天后，即从获得票时或者第三方代表消费者取得之时刻算起。

行使解约权，消费者必须通知 Classicitic（Classicitic GmbH, Dietrich-Bonhoeffer-Str. 13, 10407 Berlin, 电话: +49 30 86 87 04 12 60, 传真: +49 30 86 87 04 12 69, 电邮: info@classictic.com）。消费者可以使用《取消合同》表格，但这不是必须的。消费者须在规定期限内，发送解约说明。

解约效应

如果消费者选择解约，我们应将从消费者收到的所有付款如数返回，这包括运费（这除外的是：如消费者选择了其它较贵运送方式，而不是我们提供的较便宜的运送方式）。返款将尽快执行并不会晚于我们接到通知的 14 天后。返款将会返还到消费者用来付款的账户或信用卡中，除非消费者特别要求要返回到其它账户中。无论任何形式，对消费者都不会因此而产生额外费用。

票品需要完整无损，性能正常，在这种情况下，消费者不需要额外赔偿。反之解约无效。

取消合同表格

（如果您想取消合约，才可以使用以下表格）。

致：Classicitic GmbH, Dietrich-Bonhoeffer-Str. 13, 10407 Berlin, 传真: +49 30 86 87 04 12 69, 电邮: info@classictic.com:

-我/我们(*) 特此取消我/我们(*)的以下购物/享受服务合约(*)。

-预定时间 (*)/收到时间(*)

-消费者姓名

-消费者地址

-消费者签名 (如果是通过纸张形式取消, 务必签名。电子方式取消不需要)

-时间

(* 不需要的地方可以删除)

VI. 取消或不完整演出/无票情况/责任规定

(1)如遇演出单位单方面取消演出, Classicitic 收到演出单位退款, 消费者将收到票款返还; 以演出单位的服务条款协议为准。如果消费者想预定的演出已经没票, 消费者也全数获得退款。这种情况很少发生。但是有可能消费者预定时正是售票终止时刻或 Classicitic 同演出单位的订票系统有短暂的断开。如果消费者不接受任何其他演出推荐, 他/她可以获得全数退款。Classicitic 收到通知后, 一个月内退款。

(2) 如果演出有不完整或不完善的地方, 并且这不是由 Classicitic 造成的, Classicitic 不对此负责。

(3)如遇不可抗拒因素, 特别是恶劣天气或战争等情况, Classicitic 保留取消合约的权利。如遇这种情况, Classicitic 将在得到通知后, 立即通知消费者并安排全额或部分退款。

(4)无论任何情况发生, Classicitic 都在德国商品法责任规定范围内对消费者负责, 如有意的或轻率元素造成货品不完善, 或恶意欺骗造成的残品以及商品对身体和健康造成伤害之情况。即使以上这种伤害如在商品保修期外, 负责方不改变。倘若有违反基本合同责任义务 (德国法律: Kardinalpflichten) 并这只是完全基于简单的疏忽, Classicitic 责任应仅限于更换的可预见的, 典型的损害。Classicitic 的任何其他赔偿责任排除在外。消费者提前前往演出地所预订的旅游住宿, 交通费用及其他相关为观看演出所付出其他成本, Classicitic 不对此负任何责任。

VII. 消费者订单取消

由于所有的预订都具有法律约束力以及购票只基于消费者和相应的演出单位之间的合约协议, 消费者没有权利, 以任何理由, 撤回订单。然而消费者如能即使通知 Classicitic, 她/他不能观看演出, Classicitic 将替消费者联系演出单位, 帮消费者取消订单, 为消费者争取全额或部分现金/代金券退款。

VIII. 代金券/礼品卡

(1)Classicitic 代金券/礼品卡可以用来购买所有 Classicitic 网站上的演出门票。代金券/礼品卡不可以以现金的方式退款, 也不能用来购买其它代金券/礼品卡。代金券/礼品卡有效期一年, 以卡上打印的日期开始计算。

(2)如果支付时, 使用代金券/礼品卡后还有余额, 消费者可以用 Classicitic 接受的付款方式补齐差价 (第 III 章, 第 1 条)。

(3)Classicitic 不对消费者丢失代金券/礼品卡承担责任。

IX. 信息-责任范围和数据保护

(1) 本网站所有信息都经过仔细检查和定期更新。Classicctic 不对演出单位提供的信息的正确性和完整性负责。这包括, 但不限于此, 演出日期、时间和地点、观点和观看角度、曲目、艺术家以及音乐会的演出进程、方式和质量等。

(2) 未经 Classicctic 允许, 不得任何商业性使用或重新编辑本网站的任何内容。

(3) Classicctic 只在德国法律和 Classicctic [隐私保护](#) 条例允许的情况下使用消费者的私人信息, 如姓名、地址和邮件。

X. 最后条款

(1) Classicctic 保留未来不受任何时间限制, 没有任何原因, 修改本服务协议条款的权利。

(2) 如果本服务条款协议的任何一条无效, 这不影响其它条款的有效性。

(3) 本条款协议受德国法律规范以及联合国销售法律规范。其它法律不适用。

(4) 如果司法机构没有特别说明或限制, 仲裁机构为 Classicctic 总部所在地。

总部

Classicctic GmbH
Dietrich-Bonhoeffer-Straße 13
10407 Berlin, Germany
电话: +49 30 86 87 04 12 60
邮件: info@classictic.com
法人代表: 总经理 Eivind Jåsund 先生